

106 論文暨畢業製作作品

編號	姓名	題 目	指導老師
1	張博皓	虛擬實境(VIRTUAL REALITY)在新聞產製應用 之初探	陳郁宜
2	帥開耀		
3	王俊文		
4	張縱橫	媒體應用新傳播科技閱聽人接受度之研究	陳郁宜
5	鄭筑云	作品-傳統市場的人情	陳郁宜
6	林諱君	作品專題-異鄉語言	陳郁宜
7	關潤贊	關於網路播放平台的興起對電視行業的影響之研 究	陳郁宜
8	查奕倩		
9	宋紫怡	兩岸媒體對新聞議題報導差異性之比較研究	陳郁宜
10	鍾欣妍	作品專題—罕病兒童	陳郁宜

11	洪筱媛	作品-攝影	陳郁宜
12	黃聖文	〈經典文學之跨媒介改編與閱聽人反應〉	賴玉釵
13	方圓		
14	黃語芊		
15	王宇鵠	〈對存在已久的 IP 劇形式在 2015 爆紅原因的研究——是否與新媒體的發展存在關聯〉	賴玉釵
16	許庭瑄		
17	馬麗莎	〈青少年對同性戀題材的大陸影視劇之觀念轉變研究〉	賴玉釵
18	張艦月		
19	廖婉廷	作品：專題報導：手遊跨媒介整合行銷的未來趨勢	賴玉釵
20	王博雅	作品：專題報導：迪士尼動畫敘事與策展：以動物方城市為例	賴玉釵
21	劉芷吟		

22	楊浣如	探討女性閱聽眾對時代劇《一把青》之解讀研究	邱瑞惠
23	黃晨瑄		
24	李 綾	(作品) 東南亞移工	邱瑞惠
25	李郁璇	《電影中邪惡形象塑造之閱讀——以「雷神 索爾 THOR」中邪神洛基 Loki 為例》	邱瑞惠
26	游婷茹	(作品)誰說玩嘻哈音樂小孩就會變壞	邱瑞惠
27	李鎮璋	(作品)畢業製作 黑夜中的繁華	邱瑞惠
28	施 歌	分析少年漫畫影響閱聽眾感動之因素——以日本漫畫「ONE PIECE」為例	邱瑞惠
29	沈 然		
30	許珊娜	日本動畫電影對台灣閱聽人的影響及市場分析	邱瑞惠
31	張意婕	《電影中邪惡形象塑造之閱讀——以「雷神 索爾 THOR」中邪神洛基 Loki 為例》	邱瑞惠
34	潘冠儒		陳彥豪

35	王炫傑	「作品」：「實況主」崛起	
36	黃芷琳	以「小小攝影師的異想世界」為例，分析「一手服務，一手紀錄」創造的社會價值	陳彥豪
37	夏邦明	網路新聞產製及形態與傳統新聞的差異-以卡提諾狂新聞為例	陳彥豪
38	黃敬翔		
39	王曉琦	分析兩岸綜藝節目之現況及未來發展	陳重成
40	鄧雲謙		
41	沈芸萱	作品：私人空間	陳重成
42	陳園園	兩岸網路社交平台的異同—以 facebook、微博、LINE、微信為例	陳重成
43	黎佳榮	文化對族群發展的影響	陳重成
44	許佳楹		
45	雲詩穎		

46	饒育瑄	OTT 興起對電視產業的影響 (論文)	黃亭凱
47	于峰	傳統媒體到新媒體轉型對知溝現象的作用 (論文)	黃亭凱
48	柯毓庭		
49	林漢庭	電子音樂對青少年的消費行為及影響 (論文)	黃亭凱
50	林崇安		
51	王思博		
52	黃郁庭	資料新聞學在台灣的實踐契機與挑戰 (論文)	黃亭凱
53	邱郁雯	當前網紅經濟新模式對傳播的影響初探 (論文)	孔令信
54	趙翎紋	當前網紅經濟新模式對傳播的影響初探 (論文)	孔令信
55	諸昕奕		孔令信
56	陳詩宜		

57	杜欣穎	台灣新媒體在網路辦報模式之探討—以風傳媒、 報導者、上報、鏡傳媒為例 (論文)	
58	劉佩姍	(作品) 影音	孔令信
59	郭玟妤	銘報 35 周年 紙媒變 E	
60	劉柏均	少了紙本，平面媒體正走在網路上	
61	陳姍姍	(作品) 台灣體育界之現況與媒體報導走向	孔令信
62	李芄萱	(作品) 群助	孔令信
63	李隆揆	(作品) 苗栗與我	孔令信
64	王采瑩	(作品) 威權毒瘤抑或校園保障？台灣教官的角 色與存續？	孔令信